

BorgWarner poursuit son évolution et accède aux start-ups mondiales en investissant dans Autotech Ventures

- *BorgWarner reçoit un accès et des possibilités d'investissement dans les start-ups mondiales qui sont en train de révolutionner les transports terrestres*
- *Cet investissement accompagne la stratégie de BorgWarner visant à faire évoluer le portefeuille produit de l'entreprise*
- *Autotech Ventures est un fonds de capital-risque facilitant les partenariats entre les investisseurs financiers, les investisseurs institutionnels stratégiques et les start-ups focalisés sur l'avenir des transports*

Auburn Hills, Michigan, 3 avril 2017 – BorgWarner, un leader mondial des solutions technologiques propres et efficaces pour la combustion et les véhicules hybrides et électriques, a fait un nouveau pas en avant dans l'évolution de l'entreprise grâce à un investissement de 10 millions \$ dans Autotech Ventures.

Avec ce nouveau financement, Brady Ericson, Responsable Stratégie de BorgWarner, voit des opportunités d'investissement s'appliquant aux domaines des technologies de propulsion et à la mobilité en dehors de la gamme actuelle de produits BorgWarner.

« Tout en restant focalisés sur la fourniture de technologies de propulsion de pointe, nous espérons que ce partenariat offrira un accès mondial à des technologies et services inédits, au sein comme en dehors de nos atouts fondamentaux en termes de produits », explique Brady Ericson. « Comme pour l'ensemble de nos investissements récents, ce partenariat contribue à notre stratégie élargie consistant à préserver un portefeuille produit afin d'accompagner un monde plus propre et plus écoénergétique ».

La capacité du fonds à aider BorgWarner à s'adapter facilement à l'évolution des demandes de l'industrie a constitué un facteur clé dans la décision d'investir dans Autotech Ventures. Alors que les tendances en matière d'électrification et d'autonomie ne cessent d'évoluer, les opérations récentes de BorgWarner définissent son positionnement dans le futur paysage automobile.

« Au cours des dix-huit derniers mois, nous avons avancé à pas de géant dans l'évolution de notre entreprise », confie James R. Verrier, Président-Directeur général de BorgWarner. « En 2015, nous avons racheté Remy, un important fabricant de composants électriques, ce qui a contribué à renforcer notre position dans les technologies électrifiées. Nous avons remporté un certain nombre de contrats en 2016, et cela continue en 2017, tout en commercialisant de nouvelles technologies, dont notamment notre compresseur à entraînement électrique eBooster® et notre transmission eGearDrive®. C'est grâce à toutes ces avancées que nous sommes en mesure de développer les technologies de propulsion propres et performantes de demain ».

Les besoins en personnel de l'entreprise ont également changé à mesure de l'évolution de son portefeuille technologique. BorgWarner, qui a multiplié par trois depuis 2013 les effectifs internes de son équipe d'ingénieurs en électronique de puissance, prévoit de doubler ce personnel d'ici à 2021.

En raison de son investissement dans Autotech Ventures, BorgWarner a pu passer en revue des centaines de start-ups mondiales impliquées dans l'avenir des transports terrestres. Outre les entreprises dans lesquelles BorgWarner entend investir avec Autotech Ventures, le leader d'équipements automobiles a l'intention d'investir indépendamment dans une poignée de start-ups, de collaborer avec elles et de les soutenir. Brady Ericson estime que BorgWarner dispose d'un éventail de débouchés potentiels en travaillant avec ces start-ups, dans des configurations allant de fournisseur ou partenaire à acheteur ou investisseur.

« Les priorités de l'industrie ne cessent d'évoluer », confie Brady Ericson. « Pour réussir, nous devons être à l'écoute des tendances produit et collaborer avec les acteurs innovants à travers le monde ».

A propos de BorgWarner

BorgWarner Inc. (NYSE: BWA) est un leader mondial de solutions technologiques propres et efficaces destinées aux véhicules avec moteurs à combustion et aux véhicules hybrides et électriques. La société dispose d'usines de production et de centres techniques répartis sur 62 sites dans 17 pays et emploie environ 27 000 personnes dans le monde. Pour de plus amples informations, consultez borgwarner.com.



Le Président-Directeur général de BorgWarner, James Verrier,
au Centre technique de l'entreprise à Auburn Hills, Michigan.

Les informations contenues dans ce communiqué de presse peuvent contenir des informations prospectives au sens du Private Securities Litigation Reform Act du 1995 se basant sur les attentes, estimations et prévisions actuelles de la direction. On peut reconnaître ces informations prospectives grâce aux formulations telles que « fait le pronostic », « attend », « prévoit », « envisage », « programme », « croit », « estime » ou autres expressions similaires. Ces informations prospectives comportent des risques et incertitudes étant souvent difficiles à prévoir et, en général, en dehors de notre domaine d'influence. Ceci peut conduire les résultats réellement obtenus à différer significativement de ceux décrits, projetés ou induits dans les ou par les déclarations prospectives. Parmi les risques et incertitudes, on trouve : les fluctuations de la production nationale ou étrangère de véhicules, le recours persistant à des fournisseurs externes, les fluctuations de la demande de véhicules contenant nos produits, les modifications de la situation économique générale et autres risques décrits dans la documentation que nous avons remise à l'autorité de contrôle de la bourse américaine, la Securities and Exchange Commission. Les facteurs de risque nommés dans le formulaire 10-K, que nous avons remis dernièrement, en font partie. Nous ne nous engageons aucunement à actualiser les déclarations prospectives.

Contact presse :

Christoph Helfenbein

Tél : +49 7141 132-753

E-mail : mediacontact.eu@borgwarner.com