

BorgWarner delar ut Baby Borg-trofén till Marcus Ericsson, vinnare av Indianapolis 500 2022

- *Marcus Ericssons första Baby Borg.*
- *Chip Ganassi tar emot Championship Team Owner's Trophy™ för sjätte gången*

Auburn Hills, Michigan, 6 februari 2023 – BorgWarner överlämnade den första BorgWarner Championship Driver's Trophy™, känd som Baby Borg, till Marcus Ericsson efter hans seger i 106:e Indianapolis 500. Överlämningen av trofén skedde vid en särskild ceremoni den 2 februari på The Thermal Club i Palm Springs i Kalifornien.

Ericsson med nr 8 Huski Chocolate, Chip Ganassi Racing Honda, är den andre föraren från Sverige som vinner "det största racingspektaklet" – Kenny Bräck var den förste 1999.

"Vi är glada över att kunna överlämna den första Baby Borg till Marcus och gratulerar honom ännu en gång till hans fantastiska seger i Indy 500", säger Michelle Collins, Global Director Marketing and Public Relations hos BorgWarner. "Vårt team fick möjlighet att resa till Sverige tillsammans med Marcus och Borg-Warner Trophy® i slutet av förra året för att hjälpa till att fira hans prestation. Energin och upprymdheten kring hans seger i hemstaden var påtaglig och vi hoppas att den här miniatyren av Borg-Warner Trophy kan få honom att minnas det ögonblicket och hans upplevelse i Victory Circle i många år framöver."

Efter hans Indy 500-seger gjorde William Behrends en specialgjord avbild av Ericssons ansikte som fästes permanent på Borg-Warner Trophy i oktober tillsammans med ansiktena från alla tidigare segrare ända sedan 1911. Vid Baby Borg-ceremonin överlämnades en unik kopia av den ikoniska trofén till Ericsson med en handgjord, tredimensionell bild i sterlingsilver som sitter på den stora originaltrofén. Tillsammans med Ericssons bild finns också en inskription på Baby Borgs fundament med vinnarens namn, teamnamn, genomsnittlig hastighet och året för segern. Baby Borg väger nästan 2,5 kilo, är 50 cm hög och tillverkad av sterlingsilver och är tänkt som en minnesgåva och har delats ut sedan 1988 till Indy 500-vinnare för att uppmärksamma deras prestationer.

Borg-Warner Trophy, som är 165 cm hög och väger knappa 50 kg i sterlingsilver, fick följa med på resan till Ericssons hemland Sverige i november 2022 för att fira hans bedrift och återvända sedan till Indianapolis Motor Speedway Museum där den visas permanent.

”Jag har alltid drömt om att vinna Indianapolis 500 och att få något så unikt som Baby Borg för att fira att den drömmen har gått i uppfyllelse är fantastiskt”, säger Ericsson. ”Tack till BorgWarner för den här trofén, det är något jag alltid kommer att värdesätta och jag hoppas kunna få fler till mitt trofésåp i framtiden.”

Chip Ganassi, ägare av Chip Ganassi Racing, fick ta emot Championship Team Owner's Trophy. Detta var sjätte gången Ganassi fick ta emot en Championship Team Owner's Baby Borg. 1989 var Ganassi delägare tillsammans med U.E. ”Pat” Patrick när Emerson Fittipaldi vann Indy 500 och ensam teamägare vid de fem följande segrarna på Indianapolis Motor Speedway - Juan Pablo Montoya (2000), Scott Dixon (2008), Dario Franchitti (2010 och 2012) och Ericsson vann alla med Chip Ganassi Racings team. Trofén instiftades första gången 1998.

”Det är alltid ett privilegium att få en Baby Borg efter att ha vunnit Indianapolis 500”, säger Ganassi. ”Jag är mycket stolt över Marcus och hela teamet. Vilket fantastiskt sätt att fira denna speciella prestation.”

Om BorgWarner

I mer än 130 år har BorgWarner varit en omvälvande, global produktledare som skapat framgångsrika mobilitetsinnovationer på marknaden. Idag är vi med och påskyndar övergången till e-mobilitet i hela världen – för att bidra till att bygga en renare, hälsosammare och säkrare framtid för alla.

Borg-Warner Trophy, BorgWarner Championship Driver's Trophy och BorgWarner Championship Team Owner's Trophy är varumärken och tillhör BorgWarner Inc.



Forward-Looking Statements: This press release contains forward-looking statements as contemplated by the 1995 Private Securities Litigation Reform Act that are based on management’s current outlook, expectations, estimates and projections. Words such as “anticipates,” “believes,” “continues,” “could,” “designed,” “effect,” “estimates,” “evaluates,” “expects,” “forecasts,” “goal,” “guidance,” “initiative,” “intends,” “may,” “outlook,” “plans,” “potential,” “predicts,” “project,” “pursue,” “seek,” “should,” “target,” “when,” “will,” “would,” and variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. Further, all statements, other than statements of historical fact contained or incorporated by reference in this press release that we expect or anticipate will or may occur in the future regarding our financial position, business strategy and measures to implement that strategy, including changes to operations, competitive strengths, goals, expansion and growth of our business and operations, plans, references to future success and other such matters, are forward-looking statements. Accounting estimates, such as those described under the heading “Critical Accounting Policies and Estimates” in Item 7 of our most recently-filed Annual Report on Form 10-K (“Form 10-K”), are inherently forward-looking. All forward-looking statements are based on assumptions and analyses made by us in light of our experience and our perception of historical trends, current conditions and expected future developments, as well as other factors we believe are appropriate under the circumstances. Forward-looking statements are not guarantees of performance, and the Company’s actual results may differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements.

You should not place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this press release. Forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, many of which are difficult to predict and generally beyond our control, that could cause actual results to differ materially from those expressed, projected or implied in or by the forward-looking statements. These risks and uncertainties, among others, include: evolving legal, regulatory, and tax regimes; the supply disruptions impacting us or our customers, such as the current shortage of semiconductor chips that has impacted original equipment manufacturer (“OEM”) customers and their suppliers, including us; commodities availability and pricing, and an inability to achieve expected levels of success in additional commercial negotiations with customers concerning recovery of these costs; competitive challenges from existing and new competitors including OEM customers; the challenges associated with rapidly changing technologies, particularly as relates to electric vehicles, and our ability to innovate in response; uncertainties regarding the extent and duration of impacts of matters associated with the COVID-19 pandemic, including additional production disruptions; the difficulty in forecasting demand for electric vehicles and our electric vehicles revenue growth; potential disruptions in the global economy caused by Russia’s invasion of Ukraine; the ability to identify targets and consummate acquisitions on acceptable terms; failure to realize the expected benefits of acquisitions on a timely basis including our recent acquisitions of AKASOL AG, Santroll’s light vehicle eMotor business, and Rhombus Energy Solutions, the anticipated acquisition of Hubei Surpass Sun Electric’s charging business, and our 2020 acquisition of Delphi Technologies PLC; the failure to promptly and effectively integrate acquired businesses; the potential for unknown or inestimable liabilities relating to the acquired businesses; our dependence on automotive and truck production, both of which are highly cyclical and subject to disruptions; our reliance on major OEM customers; fluctuations in interest rates and foreign currency exchange rates; our dependence on information systems; the uncertainty of the global economic environment and potential for recessionary conditions in regional economies; the outcome of existing or any future legal proceedings, including litigation with respect to various claims; future changes in laws and regulations, including, by way of example, taxes and tariffs, in the countries in which we operate; impacts from potential future acquisition or disposition transactions; and the other risks noted in reports that we file with the Securities and Exchange Commission, including Item 1A, “Risk Factors” in our most recently-filed Form 10-K and/or Quarterly Report on Form 10-Q.

BorgWarner Inc. (BorgWarner delar ut Baby Borg-trofén till Marcus Ericsson, vinnare av Indianapolis 500 2022_SWE) – 4

We do not undertake any obligation to update or announce publicly any updates to or revisions to any of the forward-looking statements in this press release to reflect any change in our expectations or any change in events, conditions, circumstances, or assumptions underlying the statements.

PR kontakt:

Anna Penava

Telefon: +49 7141-132-753

E-post: mediacontact.eu@borgwarner.com