

Comunicado de Imprensa



BorgWarner Anuncia Nova Meta de Redução de Emissões de Escopo 3 em compromisso com um Futuro de Mobilidade Mais Limpo

- *Nova meta para reduzir as emissões do Escopo 3 em pelo menos 25% até 2031 a partir de uma linha de base de 2021*
- *BorgWarner apresenta metas com base científica para emissões de escopo 1, 2 e 3 ao SBTi (iniciativa Science Based Targets)*
- *A meta está alinhada com a estratégia de negócios Charging Forward da BorgWarner*

Auburn Hills, Michigan, 15 de Dezembro de 2022 – A BorgWarner anunciou hoje seu compromisso de reduzir suas emissões absolutas do Escopo 3 em pelo menos 25% até 2031 a partir de uma linha de base de 2021. Essa meta do Escopo 3, junto com a meta anunciada anteriormente pela BorgWarner de atingir 85% de redução absoluta de emissões do Escopo 1 e Escopo 2 até 2030 (a partir de uma linha de base de 2021), foi formalmente submetida para validação à iniciativa Science Based Target (SBTi). Essas metas baseadas na ciência, juntamente com nosso compromisso de neutralidade de carbono, se alinham com o Charging Forward, o caminho acelerado da BorgWarner para a eletrificação, que visa alcançar um futuro com zero emissões líquidas de carbono para todos.

“Estamos entusiasmados em anunciar nossas metas baseadas na ciência para promover nossa visão de um mundo limpo e energeticamente eficiente”, disse Frédéric Lissalde, presidente e CEO da BorgWarner Inc. “Essas metas são totalmente apoiadas pela liderança da BorgWarner e incentivam um esforço da empresa para atingir nossos objetivos enquanto continuamos a apoiar e colaborar com nossos parceiros para alcançar operações sustentáveis e, além disso, nossa cadeia de valor.”

Um progresso significativo está sendo feito para atingir nossas metas de emissões de escopo 1 e 2, pois as operações globais da empresa estão colocando um foco maior em energia

BorgWarner Inc. (BorgWarner Anuncia Nova Meta de Redução de Emissões de Escopo 3 em compromisso com um Futuro de Mobilidade Mais Limpo) – 2

renovável e eficiência em suas respectivas instalações. Para atingir a meta do Escopo 3, a BorgWarner concentrará seus esforços em ações que podem ser realizadas pela empresa, como a transição de seu portfólio de produtos para a eletrificação e a promoção do desenvolvimento circular de produtos, aumentando o conteúdo de material reciclável e remanufaturado, reduções de peso do produto e seleção de matéria-prima. A empresa também pedirá a seus fornecedores que desenvolvam uma base de fornecimento com eficiência de carbono. Para atingir esse objetivo e promover a gestão ambiental em sua cadeia de suprimentos, a equipe multifuncional de especialistas da BorgWarner oferecerá suporte e parceria com fornecedores em sua jornada rumo à redução de emissões.

Para saber mais sobre as iniciativas de Sustentabilidade da BorgWarner e ler o Relatório de Sustentabilidade 2022 completo, visite www.borgwarner.com/company/sustainability.

About BorgWarner

Por mais de 130 anos, a BorgWarner tem sido uma líder transformadora de produtos globais trazendo inovações de mobilidade bem-sucedidas para o mercado. Hoje, estamos acelerando a transição mundial para a eMobilidade — para ajudar a construir um futuro mais limpo, saudável e seguro para todos.

Declarações prospectivas: este comunicado à imprensa contém declarações de previsão, conforme contemplado pela Lei de Reforma de Litígios de Títulos Privados de 1995, que se baseiam nas perspectivas, expectativas, estimativas e projeções atuais da administração. Palavras como “antecipa”, “acredita”, “continua”, “poderia”, “projetado”, “efeito”, “estima”, “avalia”, “espera”, “prevê”, “objetivo”, “orientação”, “iniciativa”, “pretende”, “pode”, “perspectiva”, “planeja”, “potencial”, “prevê”, “projeta”, “busca”, “deve”, “objetiva”, “quando”, “será”, “seria” e variações de tais palavras e expressões semelhantes destinam-se a identificar tais declarações prospectivas. Além disso, todas as declarações, exceto declarações de fatos históricos contidas ou incorporadas por referência neste comunicado à imprensa que esperamos ou prevemos que ocorrerão ou possam ocorrer no futuro em relação à nossa posição financeira, estratégia de negócios e medidas para implementar essa estratégia, incluindo mudanças nas operações, vantagens competitivas, metas, expansão e crescimento de nossos negócios e operações, planos, referências para sucesso futuro e outros assuntos semelhantes são declarações prospectivas. As estimativas contábeis, como as descritas sob o título “Políticas e estimativas contábeis críticas” no Item 7 de nosso Relatório Anual mais recente arquivado no Formulário 10-K (“Formulário 10-K”), são inerentemente prospectivas. Todas as declarações prospectivas são baseadas em suposições e análises feitas por nós à luz de nossa experiência e nossa percepção de tendências históricas, condições atuais e desenvolvimentos futuros esperados, bem como outros fatores que acreditamos serem apropriados nas circunstâncias. As declarações prospectivas não são garantias de desempenho, e os resultados reais da empresa podem diferir materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas declarações prospectivas.

Você não deve depositar confiança indevida nessas declarações prospectivas, que se referem apenas à data deste

BorgWarner Inc. (BorgWarner Anuncia Nova Meta de Redução de Emissões de Escopo 3 em compromisso com um Futuro de Mobilidade Mais Limpo) – 3

comunicado à imprensa. As declarações prospectivas estão sujeitas a riscos e incertezas, muitos dos quais são difíceis de prever e geralmente fora do nosso controle, que podem fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles expressos, projetados ou implícitos nas declarações prospectivas. Esses riscos e incertezas, entre outros, incluem: evolução dos regimes legais, regulatórios e tributários; as interrupções de fornecimento que nos afetam ou a nossos clientes, como a atual escassez de chips semicondutores que afetou os clientes dos fabricantes de equipamentos originais (“OEM”) e seus fornecedores, inclusive nós; disponibilidade e precificação de commodities e incapacidade de alcançar os níveis esperados de sucesso em negociações comerciais adicionais com clientes sobre a recuperação desses custos; desafios competitivos de concorrentes novos e existentes, incluindo clientes OEM; os desafios associados às tecnologias em rápida mudança, particularmente no que se refere a veículos elétricos, e nossa capacidade de inovar em resposta; incertezas quanto à extensão e duração dos impactos de assuntos associados à pandemia de COVID-19, incluindo interrupções adicionais na produção; a dificuldade em prever a demanda por veículos elétricos e o crescimento de nossa receita de veículos elétricos; possíveis interrupções na economia global causadas pela invasão russa da Ucrânia; a capacidade de identificar alvos e consumir aquisições em termos aceitáveis; falha em perceber os benefícios esperados das aquisições em tempo hábil, incluindo nossas recentes aquisições da AKASOL AG, negócio de veículos leves eMotor da Santroll e Rhombus Energy Solutions, a aquisição antecipada do negócio de carregamento da Hubei Surpass Sun Electric e nossa aquisição em 2020 da Delphi Technologies PLC; a falha em integrar pronta e efetivamente os negócios adquiridos; o potencial de responsabilidades desconhecidas ou inestimáveis relacionadas aos negócios adquiridos; nossa dependência da produção automotiva e de caminhões, ambas altamente cíclicas e sujeitas a interrupções; nossa confiança nos principais clientes OEM; flutuações nas taxas de juros e taxas de câmbio de moeda estrangeira; nossa dependência de sistemas de informação; a incerteza do ambiente econômico global e o potencial para condições de recessão nas economias regionais; o resultado de processos legais existentes ou futuros, incluindo litígios com relação a várias reivindicações; futuras alterações nas leis e regulamentos, incluindo, a título de exemplo, impostos e tarifas, nos países em que operamos; impactos de potenciais transações futuras de aquisição ou alienação; e os outros riscos observados nos relatórios que arquivamos na Comissão de Valores Mobiliários, incluindo o Item 1A, “Fatores de Risco” em nosso Formulário 10-K e/ou Relatório Trimestral mais recente no Formulário 10-Q.

Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou anunciar publicamente quaisquer atualizações ou revisões de qualquer uma das declarações prospectivas neste comunicado à imprensa para refletir qualquer mudança em nossas expectativas ou qualquer mudança em eventos, condições, circunstâncias ou suposições subjacentes às declarações.

Contato de Relações Públicas

Tatiane Zambão

Phone: +55 11 3183-0487

Email: mediacontact.sa@borgwarner.com