



博格华纳承诺实现范围3减排目标，打造更清洁的移动未来

- 新目标是力争到2031年实现范围3的减排目标，即在2021年的基础上再降低至少25%；
- 博格华纳向SBTi提交了范围1、2和3排放目标；
- 符合博格华纳蓄势前行的战略目标。

2022年12月15日，在美国密歇根州奥本山-博格华纳今天宣布了一项新的减排目标，即到2031年将其范围3的绝对排放量在2021年的基础上减少至少25%。而且公司表示，这一范围3目标，已经与之前范围1和范围2绝对减排目标（即力争到2030年实现碳排放量在2021年的基础上降低85%）正式提交给SBTi进行验证。这些目标建立在科学的基础上，充分体现了博格华纳致力于碳中和的决心，符合公司蓄势前行，加快电气化发展，争取为全人类打造一个净零排放的未来的愿景。

博格华纳公司总裁兼首席执行官Frédéric Lissalde表示：“我们很高兴宣布我们以科学的目标为指引，以进一步实现我们对洁净、节能世界的这一美好愿景。这些目标得到了博格华纳领导层的全力支持，并鼓励整个公司努力实现我们的目标，为此我们将继续支持并与我们的合作伙伴合作，以实现可持续运营，并进一步实现我们的价值链。”

现在公司的生产经营中，尽量使用可再生能源，以提高设备效率，在实现范围1和2排放目标方面取得了重大进展。为了实现范围3目标，博格华纳将采取以下方案，如：加速产品电气化、增加可回收再利用材料的使用以进一步推进循环产品的开发、产品重量减轻以及可持续性原材料的使用。同时，博格华纳还将要求其供应商建立一个碳效率高的供应基地。实现这一目标，供应链环节也必须进行可持续性管控，为此，博格华纳的跨职能专家团队将供应商自身的减排过程中提供支持和合作。

欲进一步了解博格华纳的可持续发展计划，并阅读完整的《2022年可持续发展报告》，请访问 www.borgwarner.com/company/sustainability。

关于博格华纳

130 多年来, 作为全球领先的产品供应商, 博格华纳一直秉承推陈出新的精神, 不断将创新可持续的车行方案推向市场。今天, 我们正加速推进全球汽车的电气化转型---让我们一起, 携手共建一个更洁净、更健康和更安全的未来世界!

前瞻性陈述: 本新闻稿可能包含 1995 年《私人证券诉讼改革法案》所设想的前瞻性陈述, 这些陈述基于管理层当前的展望、预期、估计和预测。诸如“预期”、“相信”、“继续”、“可以”、“设计”、“效果”、“估计”、“评估”、“预期”、“预测”、“目标”、“指导”等词。“倡议”、“打算”、“可能”、“展望”、“计划”、“潜力”、“预测”、“项目”、“追求”、“寻求”、“应该”、“目标”、“何时”、“将”、“将”以及此类词语和类似表达的变体旨在识别此类前瞻性陈述。此外, 除本新闻稿中包含或以引用方式并入的历史事实陈述外, 我们预期或预计未来将或可能发生的关于我们的财务状况、业务战略和实施该战略的措施的所有陈述, 包括运营变更、竞争优势、目标、我们的业务和运营的扩展和增长、计划、对未来成功的参考以及其他此类事项, 均为前瞻性陈述。会计估计, 例如我们最近提交的 10-K 表格年度报告 (“10-K 表格”) 第 7 项中“关键会计政策和估计”标题下所述的估计, 本质上是前瞻性的。所有前瞻性陈述均基于我们根据我们的经验和我们对历史趋势、当前状况和预期未来发展的看法以及我们认为在这种情况下适当的其他因素所做的假设和分析。前瞻性陈述并非对业绩的保证, 公司的实际结果可能与前瞻性陈述中明示、预测或暗示的结果存在重大差异。

您不应过分依赖这些前瞻性陈述, 这些陈述仅在本新闻稿发布之日发表。前瞻性陈述受到风险和不确定性的影响, 其中许多难以预测且通常超出我们的控制范围, 这可能导致实际结果与前瞻性陈述中表达、预测或暗示的结果存在重大差异。这些风险和不确定性包括: 影响我们或我们客户的供应中断, 例如影响原始设备制造商 (“OEM”) 客户及其供应商 (包括我们) 的当前半导体芯片短缺; 商品供应和定价; 来自包括 OEM 客户在内的现有和新竞争对手的竞争挑战; 与快速变化的技术相关的挑战, 特别是与电动汽车相关的挑战, 以及我们的创新能力; 与 COVID-19 大流行相关的事项的影响程度和持续时间的不确定性, 包括额外的生产中断; 难以预测电动汽车的需求和我们的电动汽车收入增长; 俄罗斯入侵乌克兰可能对全球经济造成破坏; 确定目标并以可接受的条件完成收购的能力; 未能及时实现收购的预期收益, 包括我们最近收购 AKASOL 股份有限公司和松正汽车部件电机业务以及我们在 2020 年收购德尔福科技; 能够确定适当的内燃机组业务进行处置, 并以可接受的条件完成计划的处置; 未能及时有效地整合收购的业务; 与被收购业务相关的未知或不可估量负债的可能性; 我们对汽车和卡车生产的依赖, 这两者都是高度周期性的并且容易受到干扰; 我们对主要 OEM 客户的依赖; 利率和外币汇率的波动; 我们对信息系统的依赖; 全球经济环境的不确定性; 现有或任何未来法律程序的结果, 包括与各种索赔有关的诉讼; 未来法律法规的变化, 例如, 我们经营所在国家/地区的税收和关税; 任何潜在的未来收购或处置交易的影响; 以及我们向证券交易委员会提交的报告中指出的其他风险, 包括我们最近提交的 10-K 表格和/或 10-Q 表格季度报告中的第 1A 项“风险因素”。我们不承担任何义务更新或公开宣布对本新闻稿中任何前瞻性陈述的任何更新或修订, 以反映我们预期的任何变化或陈述所依据的事件、条件、情况或假设的任何变化。

媒体联络人:

BorgWarner Inc. (博格华纳承诺实现范围 3 减排目标, 打造更清洁的移动未来) – 3

祝晨彦

021-60833187

Email: mediacontact.china@borgwarner.com